



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-222/2020-02/5

30.12.2020. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 146. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 91/19), државни секретар Урош Кандић, по овлашћењу министра бр. 119-01-197/2020-02 од 20.11.2020. године, доноси:

### ОДЛУКУ

о додели уговора  
број јавне набавке О-41/2020

Додељу се уговор о јавној набавци услуга – Организација јавног догађаја из области заштите потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача понуђачу: **Valkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.**

### *Образложење*

Наручилац је дана 26.11.2020. године донео Одлуку о спровођењу отвореног поступка јавне набавке 404-02-222/2020-02, за предметну јавну набавку. Јавни позив и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки 04.12.2020. године а као рок за достављање понуда одређен је 15.12.2020. године до 12:00 часова.

Дана 28.12.2020. године, Комисија за јавну набавку сачинила је Извештај о спроведеном поступку јавне набавке бр. 404-02-222/2020-02/4, у коме је констатовала следеће:

#### **1) Предмет јавне набавке, процењена вредност јавне набавке укупно и посебно за сваку партију:**

Предмет јавне набавке су услуге – Организација јавног догађаја из области заштите потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача.

Процењена вредност јавне набавке је 1.096.666,67 динара без ПДВ-а, односно 1.316.000,00 са ПДВ-ом.

Предметна јавна набавка није обликована по партијама.

**2) Вредност уговора:** 545.000,00 динара без ПДВ-а, односно 654.000,00 са ПДВ-ом.

**3) Основни подаци о понуђачима:** До истека рока за подношење понуда, односно до 15.12.2020. године до 12:00 часова, прispела су понуде следећих понуђача, и то по редоследу прispећа:

1. WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд, ПИБ: 105641897; понуда је пристигла у 11:06:28.

2. REPRODUKCIJA d.o.o. Beograd, Сарајевска 14, 11000 Београд, ПИБ: 106751284; понуда је пристигла у 11:31:14.

3. Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962; понуда је пристигла у 11:43:38.

**4) Назив изабраног понуђача:** Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.

Понуђач је понуду поднео самостално.

а) Разлози због којих је понуда изабрана: Понуда је благовремена, исправна и потпуна. На основу критеријума за доделу уговора „однос цене и квалитета“ и извршеног бодовања-пандерисања прispigliх понуда наведеног у тачки б) овог Извештаја - утврђено је да је понуда понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312 - **економски најповољнија**.

б) Део уговора који ће извршити подизвођач и називи подизвођача ако постоје: /.

**5) Резултати оцене понуде и испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта:**

а) **Основни елементи понуде понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд и понуђена цена:**

<b>Рок важења понуде</b>	60 дана од дана отварања понуда
--------------------------	---------------------------------

<b>Укупна понуђена цена без ПДВ-а</b>	822.000,00 динара
<b>Укупна понуђена цена са ПДВ-ом</b>	986.000,00 динара

**Критеријум квалитета:**

Критеријум	Понуђена вредност
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности	5 чланова тима
Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	2 дана

Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, у складу са чланом 118. ЗЈН. Понуда је благовремена, исправна и потпуна.

**б) Основни елементи понуде понуђача REPRODUKCIJA d.o.o. Београд, Сарајевска 14, 11000 Београд и понуђена цена:**

<b>Рок важења понуде</b>	60 дана од дана отварања понуда
<b>Укупна понуђена цена без ПДВ-а</b>	1.050.000,00 динара
<b>Укупна понуђена цена са ПДВ-ом</b>	1.260.000,00 динара

**Критеријум квалитета:**

Критеријум	Понуђена вредност
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду	2 члана тима

креативног концепта и промотивне активности	
Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	4 дана

Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у складу са чланом 118. ЗЈН. Понуда је благовремена, исправна и потпуна.

**в) Основни елементи понуде** понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд **и понуђена цена:**

<b>Рок важења понуде</b>	60 дана од дана отварања понуда
<b>Укупна понуђена цена без ПДВ-а</b>	545.000,00 динара
<b>Укупна понуђена цена са ПДВ-ом</b>	654.000,00 динара

**Критеријум квалитета:**

Критеријум	Понуђена вредност
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности	5 чланова тима
Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	2 дана

Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта, у складу са чланом 118. ЗЈН.

Увидом у понуду понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд Комисија је утврдила да је иста непотпуна. У понуди је достављена само прва

страна „Образац структуре цене – први део“ односно недостајале су стране од 2 до 5 наведеног обавезног образаца понуде. Комисија је одлучила да, у складу са чланом 142. став 2. Закона о јавним набавкама, од понуђача затражи додатну документацију односно затражено је да се достави исправан Образац структуре цене који ће садржати све стране укључујући и „Табелу – други део образаца структуре цене“. Захтев број 404-02-222/2020-02/2 од 15.12.2020. године упућен је понуђачу путем Портала јавних набавки. Као крајњи рок за достављање наведене додатне документације одређен је 21.12.2020. године а путем Портала јавних набавки. Понуђач је дана 21.12.2020. године путем Портала јавних набавки доставио исправан Образац структуре цене.

У складу са чланом 119. став 1. Закона о јавним набавкама Комисија Наручиоца је одлучила да од понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд затражи достављање копија доказа у погледу доказивања тражених „Образовних и стручних квалификација“ (понуђач је у понуди доставио копије доказа у погледу испуњења тражених финансијских и техничких капацитета) односно:

- 1) копију уговора о радном ангажовању или други доказ о ангажовању и начину ангажовања за вођу тима и чланове тима који ће бити ангажовани на реализацији предметне набавке;
- 2) копију М обрасца за вођу тима и чланове тима који ће бити ангажовани на реализацији предметне набавке;
- 3) за доказивање радног искуства на стручним пословима доставити радну биографију за вођу тима и све чланове тима;
- 4) Изјаву о доступности свих чланова тима за време трајања Уговора закљученог на основу јавне набавке број ЈН О-41/2020.

Захтев број 404-02-222/2020-02/3 од 17.12.2020. године упућен је понуђачу путем Портала јавних набавки. Као крајњи рок за достављање наведене додатне документације одређен је 24.12.2020. године а путем Портала јавних набавки. Понуђач је дана 24.12.2020. године путем Портала јавних набавки доставио тражене копије докумената којим је доказао да испуњава критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у погледу тражених „Образовних и стручних квалификација“.

**г) Назив изабраног понуђача и разлози за избор:** Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.

У поступку оцене понуде утврђено је да је понуда благовремена, исправна и потпуна, као и да не постоје разлози за искључење привредног субјекта. Понуђач је понуди доставио потписану Изјаву о испуњености тражених критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у складу са чланом 118. ЗЈН. Понуђач је уписан у регистар понуђача. Понуђач је у понуди доставио копије доказа о испуњености критеријума за квалитативни избор привредног субјекта у погледу финансијског и техничког капацитета, а накнадно - на основу члана 119. став 1. Закона о јавним набавкама – доставио је копије докумената којима доказује да испуњава и тражене „образовне и стручне квалификације“. На основу критеријума за доделу уговора „однос цене и квалитета“ и извршеног бодовања-пандерисања пристиглих понуда наведеног у тачки б) овог Извештаја - утврђено је да је

понуда понуђача Balkan media tim doo Београд, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312 - економски најповљнија.

д) Назив одбијених понуђача и разлози за одбијање, као и понуђена цена из тих понуда:/.

б) Начин рангирања понуда: Однос цене и квалитета.

1) Елементи критеријума економски најповољнија понуда – однос цене и квалитета су:

Р. бр.	Елементи критеријума	Максималан број пондера
1.	Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности	30
2.	Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	10
3.	Укупна цена понуде	60
УКУПНО:		100

Напомена: Најповољнији понуђач коме се додељује уговор у предметном поступку јавне набавке је онај понуђач који освоји највећи број пондера сабирањем освојених пондера на основу елемената критеријума наведених у табели: елементи критеријума економски најповољније понуда – однос цене и квалитета.

#### Методологија за доделу пондера:

1. Методологија бодовања за елемент критеријума Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности. Пожељно је да сви чланови тима, као и вођа тима, имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја,

који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности, и то најмање три успешно реализована пројекта у последње две године (до дана истицања рока за достављање понуда).

**Пондерисање:** за сваког члана тима, укључујући и вођу тима, са одговарајућим искуством биће додељено по **6 пондера** (укупно **30 пондера** за овај елемент критеријума).

**2. Методологија бодовања за елемент критеријума Рок за доставу детаљно разрађеног кративног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама.** Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже 7 дана од дана добијања захтева Наручиоца.

**Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 10.**

- Уколико Понуђач понуди рок за доставу концепта који је краћи од 5, а дужи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 5 пондера;
- Уколико Понуђач понуди рок за доставу концепта који је краћи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 10 пондера.

**3. Методологија бодовања за елемент критеријума Укупна цена понуде**

**Пондерисање:** Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 60.

Број пондера се израчунава према формули:

Најнижа понуђена цена неког од понуђача

$Бц = \text{-----} \times \text{максималан број пондера (60)}$

Понуђена цена из понуде  
понуђача који се оцењује и рангира

**\*под ценом се подразумева укупна вредност понуде.**

**Резервни елемент критеријума за доделу уговора:**

Уколико два или више понуђача освоје исти број пондера према основном критеријуму биће изабрана понуда оног понуђача који буде освојио више пондера за елемент критеријума цена.

**2) Услови понуде и пондерисање понуде понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд:**

2).1). Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности – **укупно 5 чланова тима**. Пондерисање овог елемента критеријума: 5 чланова x 6 пондера = 30 пондера. **Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – 30.**

2).2). Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже

7 дана од дана добијања захтева Наручиоца – понуђени рок 2 дана. Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – 10.

2).3). Укупна цена понуде: **822.000,00** динара без ПДВ-а. Пондерисање елемента критеријума – укупна цена понуде:

$Бц = 545.000,00/822.000,00 \times 60 = 39,78$ . Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **39,78**.

2).4). Укупан број добијених пондера понуђача WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд – **79,38**.

**3) Услови понуде и пондерисање понуде понуђача REPRODUKCIJA d.o.o. Beograd, Сарајевска 14, 11000 Београд:**

3).1). Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности – **укупно 2 члана тима**. Пондерисање овог елемента критеријума: 2 члана тима x 6 пондера = 12 пондера. Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **12**.

3).2). Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже 7 дана од дана добијања захтева Наручиоца – понуђени рок 4 дана. Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **5**.

3).3). Укупна цена понуде: **1.050.000,00** динара без ПДВ-а. Пондерисање елемента критеријума – укупна цена понуде:

$Бц = 545.000,00/1.050.000,00 \times 60 = 40,36$ . Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **31,14**.

3).4). Укупан број добијених пондера понуђача REPRODUKCIJA d.o.o. Beograd, Сарајевска 14, 11000 Београд – **48,14**.

**4) Услови понуде и пондерисање понуде понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд:**

4).1). Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности – **укупно 5 чланова тима**. Пондерисање овог елемента критеријума 5 чланова тима x 6 пондера = 30 пондера. Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **30**.

4).2). Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже 7 дана од дана добијања захтева Наручиоца – понуђени рок 2 дана. Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **10**.

4).3). Укупна цена понуде: **545.000,00** динара без ПДВ-а. Пондерисање елемента критеријума – укупна цена понуде:

$Бц = 545.000,00/545.000,00 \times 60 = 60,60$ . Укупан број добијених пондера за овај елемент критеријума – **60,00**.



4).4). **Укупан број добијених пондера** понуђача Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд – **100**.

**5) Ранг листа понуђача:**

	Назив понуђача	Укупан број остварених пондера
1.	Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд	100,00
2.	WMA d.o.o. Beograd, Господар Јованова 81, 11000 Београд	79,38
3.	REPRODUKCIJA d.o.o. Beograd, Сарајевска 14, 11000 Београд	48,14

7) Сходно напред изнетом, Комисија наручиоца **предлаже да се уговор додели понуђачу Balkan media tim doo Beograd, улица Сремска 6, 11000 Београд, ПИБ: 105998962, МБ 20502312.**

На основу горе наведеног и Извештаја о пустпупку јавне набавке од 28.12.2020. године ослучено је као у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Захтев за заштиту права може да се поднесе у току целог поступка јавне набавке, осим ако овим законом није другачије одређено, а најкасније у року од десет дана од дана објављивања на Порталу јавних набавки одлуке наручиоца којом се окончава поступак јавне набавке у складу са овим законом.

Захтев за заштиту права подноси се електронским путем преко Портала јавних набавки истовремено наручиоцу и Републичкој комисији, односно у писаном облику, непосредном предајом или препорученом поштом наручиоцу, у ком случају је подносилац захтева дужан да копију захтева достави Републичкој комисији.



**ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР**

*Uroš Kandić*  
**Урош Кандић**